

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

SÍLABO: INTELLIGENCE FOR INTERNATIONAL MARKETS.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Semestre Académico: 202402.

1.3 Ciclo de estudios: VI.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Avendaño Cárdenas, E., Henao Pérez, A. A., & De la Puente Pacheco, M. A. (2022). *Inteligencia de mercados: una visión integral e interdisciplinaria para la internacionalización de las Pymes*. Editorial Universidad del Norte. <https://www.digitaliapublishing.com/a/115401>

Cobas Cobiella, M. E., & Guillén Catalán, R. (2023). *Equidad y transparencia en la prestación de servicios*. Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/129068>

Mera, W., & Vela, L. (2022). *Comercio exterior en la frontera Colombo-Ecuatoriana: pronósticos matemáticos de la balanza comercial*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. <https://www.digitaliapublishing.com/a/118872>

Sergi, B. (Ed.). (2019). *Exploring the future of Russia's economy and markets: towards sustainable economic development*. Emerald Publishing Limited. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=5568965&ppg=1>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

Avelar, E. A., Dias Jordão, R. V., Machado Boina, T., Antunes Leocádio, V., & Tormin, B. F. (2022). Explorando a forma fraca da (in)eficiência de mercado por meio de algoritmos de inteligência artificial. *Revista De Gestão e Secretariado*, 13(4), 2464-2481. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/explorando-forma-fraca-da-eficiencia-de-mercado/docview/2762938581/se-2?accountid=37408>

Balcioğlu, Y. S., Çelik, A. A., & Altındağ, E. (2024). Artificial intelligence integration in sustainable business practices: a text mining analysis of USA firms. *Sustainability*, 16(15), 1-18. <https://link.gale.com/apps/doc/A804515082/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=03efaaec>

Biondi, G. M. C. B., & Cernev, A. K. (2023). Nuveo: digital ethics and artificial intelligence for real world challenges real. *Revista de Administração Contemporânea*, 27(3), 1-27. <https://link.gale.com/apps/doc/A748683262/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=1a88690d>

- De la Rosa Salazar, D. (2015). Centro de inteligencia de mercados Udenar. *Tendencias: Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 16(1), 195–200.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=c291fc01-e7a6-378c-85d2-e7d847f74020>
- De Moraes, C. A., Toledo, L. A., & Garber, M. (2015). La inteligencia de mercado: un ensayo hacia la competitividad. *Future Studies Research Journal: Trends and Strategy*, 7(2), 3-20.
<https://link.gale.com/apps/doc/A512868546/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=953ddc26>
- Flores, P., Segura, E., Jaramillo, R., & Ulcuango, L. (2024). Gestión microempresarial: variables para la construcción de una herramienta tecnológica para la toma de decisiones. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E67), 173-185.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/gestión-microempresarial-variables-para-la/docview/3045626444/se-2?accountid=37408>
- Garcidueñas Nieto, S., Collazzo Yelpe, P., & Pérez Guzmán, K. (2021). Smart city Puebla: measuring smartness. *Revista Ibero-Americana de Estrategia*, 20(SE), 1-15.
<https://link.gale.com/apps/doc/A661839496/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=a9bb07f2>
- Ospina Usaquén, M. Á., Medina García, V. H., & Rodríguez Molano, J. I. (2020). Integración de la inteligencia de negocios, la inteligencia de mercados y la inteligencia competitiva desde el análisis de datos. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías De Informação*, (E34), 609-619.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/integración-de-la-inteligencia-negocios-mercados/docview/2452331845/se-2?accountid=37408>
- Postigo Sánchez, C. A., Ugarte Concha, A. R., Rivero Fernández, R. R., & Riveros Taco, L. A. (2023). Inteligencia de negocios y su incidencia en el consumo. Caso: mercado de hierbas liofilizadas de Arequipa. *Revista de Filosofía*, 40(104), 433-446.
<https://link.gale.com/apps/doc/A739310724/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=56959a65>
- Salazar-Rúa, R. S., Caicedo-Reyes, J. D., & Jiménez-Builes, J. A. (2016). Toma de decisiones mediante el uso de un algoritmo para analizar los sistemas de producción de hidrocarburos. *Boletín de Ciencias de la Tierra*, (40), 75-83.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/toma-de-decisiones-mediante-el-uso-un-algoritmo/docview/1818044451/se-2?accountid=37408>
- Tavera Romero, C. A., Ortiz, J. H., Khalaf, O. I., & Ríos Prado, A. (2021). Business intelligence: business evolution after industry 4.0. *Sustainability*, 13(18), 10-12.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/business-intelligence-evolution-after-industry-4/docview/2576501250/se-2?accountid=37408>
- Ul Hassan, Y. (2022). Navigating the great-power competition: Pakistan and its relationship with the United States and China. *Asia Policy*, 17(4), 199-223.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/navigating-great-power-competition-pakistan/docview/2731215700/se-2?accountid=37408>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

Alvino Linares, R. W., & Asencio Butrón, A. F. (2020). *Inteligencia comercial y posicionamiento de mercado de suplementos nutritivos de la empresa Universe Nutrition S.A.C. para el mercado estadounidense – Miami, para el año 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/54944>

Campomanes Blas, Y. (2019). *Productividad y exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41019>

Gonzales Linares, K. H. O., & Tacci Odar, R. A. (2022). *Inteligencia comercial y cadena de suministro en mypes exportadoras de café especial Satipo - Junín 2018 al 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/119662>

Pillaca Lagos, R. M. (2018). *Exportación de harina de pescado al mercado Chino en el periodo del 2014-2017* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30396>